

CRAFT TREND FAIR 2014

공예 온도 36.5

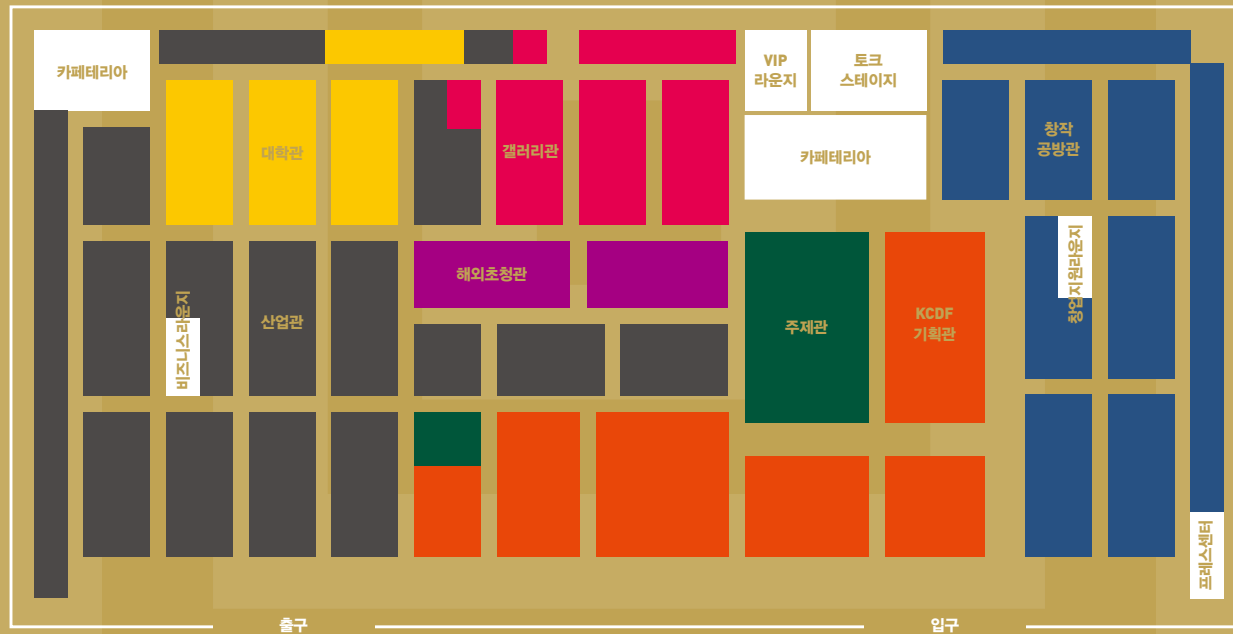
2014년 겨울,
따뜻한 공예의 체온을
느껴보세요.

2014
공예트렌드페어
2014. 12. 18 -
2014. 12. 21
COEX HALL. A



MAP

- 주제관
- 창작공방관
- KCDF 기획관
- 산업관
- 해외초청관
- 대학관
- 갤러리관
- 지원시설



2014 공예트렌드페어

행사기간 2014.12.18.목 - 21.일
 관람시간 11:00 - 19:00 (18:30 입장 마감)
 행사 마지막날은 17:30까지 입장
 행사장소 코엑스 A홀
 문의처 2014 공예트렌드페어 사무국
 서울시 종로구 율곡로 53
 혜영회관 5층

T. 02 398 7971
 E. craftfair@kcdf.kr
<http://craftfair.kcdf.kr>

입장료 8,000원

주최 문화체육관광부 주관 kcdf 한국공예·디자인문화진흥원 문화융성

후원 우리은행 * 신세계 롯데일성음료

한국공예·디자인문화진흥원(KCDF)은 문화체육관광부 산하공공기관으로 한국의 공예 발전과 디자인 문화 확산을 목표로 2010년 4월 1일 출범하였다. 한국 공예와 디자인 문화의 가치를 세계에 알리고 활성화하기 위해 다양한 전시, 세미나, 교육 등의 사업을 추진하고 있다.
<http://www.kcdf.kr>

국내 유일의 공예전문박람회, 2014 공예트렌드페어

공예는 사람의 정성으로 만들어집니다.
공장에서 찍어내는 공산품과 비교했을 때
정확하게 똑 떨어지는 맛은 없지만 투박한 질감과
빛깔에 정감이 갑니다.
예술작품처럼 근사한 외양을 자랑하지도 않고,
디자인처럼 쉽게 소모되지 않기에 공예는
그의 참 맛을 아는 이에게 진가를 드러냅니다.

지난 2006년에 첫 걸음을 내딛은 공예트렌드페어가
올해로 9회째를 맞이합니다.
도자, 금속, 섬유, 금속, 목칠, 유리 등
다양한 공예품을 한자리에 모아 생활의 도구로서의 공예,
오브제로서의 공예, 누구나 향유할 수 있는 공예를
소개하고자 합니다.



행사구성

주제관 <공예온도 36.5도>

'공예'는 매일 만나고, 사용하고, 경험하는 이른바 '살아 있는 일상'이 되어야 합니다.

공예는 사람과 만났을 때 비로소 의미를 획득합니다. 여기에는 '상호적 교감'의 온도가 발생합니다. 주제관은 따뜻한 현대 공예의 체온을 실용과 감성, 두 가지 측면으로 나누어 소개하고자 합니다.

실용의 장 '일상을 품다'

현대인의 다변적인 생활환경에 접목될 수 있는 공예의 실용성과 합리적 기능성, 융합성 등을 부각합니다. 또한 자연친화적 건강성에 대한 요구에 부합할 수 있는 공예품의 재료 및 수공예적 과정을 소개합니다.

감성의 장 '삶을 사랑하다'

편리, 대량생산에 맞춘 획일적 공산품과 차별되는 공예의 고유성, 유일성 등 기계가 흉내 낼 수 없는 감성과 수공예의 아름다움을 주목하고자 합니다. 실용성에 더해 조형성, 장식성이 돋보이는 공예작품을 소개할 예정입니다.



KCDF 기획관

2014년 한 해 동안 KCDF에서 한국공예디자인의 생활화와 산업화, 세계화를 미션으로 진행한 사업의 결과물을 선보이는 자리입니다. KCDF 갤러리숍 판매상품을 비롯하여 공예디자인 스타상품, 우수공예지정상품, 지역연계개발 공예상품, 신(新)한복 개발 프로젝트 결과물, 한지상품개발 경연대회 결과물, 공예소재DB, 대학생 대상 공예디자인교육 수상작 등이 전시됩니다.

특히 지난 4월 밀라노 트리엔날레 디자인 뮤지엄에서 많은 사람들의 주목을 받았던 한국전통공예가 9월 런던디자인페스티벌, 10월 중국 항저우를 거쳐 드디어 국내에서 선보입니다. 이 전시는 도자, 한지, 섬유, 금속, 나전 등 우리 전통공예의 5가지 천연소재가 주인공입니다. 한국의 전통공예 장인들은 각각 자신의 작품을 통해 우리 소재가 갖는 물성의 깊이와 철학을 보여줍니다.



KCDF 홍보관

해외초청관

영국공예청
Craft Council
프랑스공예협회
Ateliers d'Art de France
중화민국전국산업총회
The General Chamber of Commerce
of the Republic of China

창작공방관

산업관/대학관

갤러리관

현장 프로그램

